

TURISMO SOSTENIBLE COMO POTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO EN EL BUIJO HISTÓRICO

SUSTAINABLE TOURISM AS A POTENTIALIZATION OF TOURISM IN THE HISTORICAL BUIJO

Lic. María Valeria Costa Sosa 

Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte. Guayaquil, Ecuador.

mcosta@istvr.edu.ec

Alvaro Rivera Guerrero, MBA. 

Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte. Guayaquil, Ecuador.

Universidad Bolivariana del Ecuador. Durán, Ecuador

arivera@istvr.edu.ec

alriverag@ube.edu.ec

Lcda. Deysi Adriana Pesantes Sangacha 

Instituto Superior Tecnológico Vicente Rocafuerte. Guayaquil, Ecuador.

dpesantes@istvr.edu.ec

RESUMEN

El turismo es una industria que desempeña un papel importante para el desarrollo socioeconómico de un sitio, debido a que produce oportunidades de progreso de las comunidades locales, al contar con recursos que podrían ser potencializados. Por esta razón, el presente proyecto tuvo como propósito el análisis de los recursos culturales del recinto Buijo histórico para la potencialización del turismo, debido a que existe poca afluencia de visitantes y un bajo reconocimiento del sector como punto importante y atractivo para el desarrollo de dicha actividad. La metodología utilizada fue de tipo cualitativa, mediante la observación de los recursos culturales del recinto, así como la utilización de instrumentos y herramientas de obtención de información, como entrevistas a representantes del recinto Buijo y expertos en turismo del GAD municipal, se obtuvieron datos significativos, como el estado de los recursos culturales, y los proyectos a corto y largo plazo que ha planteado la dirección de turismo del Cantón Samborondón. Adicionalmente, todos los datos obtenidos permitieron plantear estrategias que puedan contribuir al aprovechamiento de recursos y potencialización del turismo en el recinto.

Palabras clave: Recursos; Potencialización; Turismo; Buijo.



ABSTRACT

Tourism is an industry that plays an important role for the socioeconomic development of a site, because it produces opportunities for progress for local communities, as they have resources that could be potentialized. For this reason, the present project aimed to analyze the cultural resources of Buijo Histórico for the potentialization of tourism, due to the fact that there is little influx of visitors and a low recognition of the sector as an important and attractive point for the development of said activity. The methodology used was qualitative, through the observation of the cultural resources of the site, as well as the use of instruments and tools for obtaining information, such as interviews with representatives of Buijo and tourism experts from the municipal GAD, they were obtained significant data, such as the state of cultural resources, and short and long-term projects that the tourism department of the Canton Samborondón has proposed. Additionally, all the data obtained allowed to propose strategies that can contribute to the use of resources and potentialization of tourism in the enclosure.

Keywords: Resources; Potentiality; Tourism; Buijo.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo tiene una gran amplitud de desarrollo y los recursos potenciales con los que cuenta un determinado territorio, son considerados como la base del impulso de actividades turísticas en una localidad, por lo cual es indispensable invertir en los mismos, para preservarlos, fortalecer el patrimonio cultural, salvaguardar las tradiciones y de la misma manera aumentar la afluencia de turistas (Zambrano & Lemoine, 2018).

El turismo es importante debido a que se pretende impulsar el turismo en el recinto Buijo histórico, mediante el reconocimiento e identificación de los recursos turísticos significativos con los que cuenta el sitio tales como: el malecón de Buijo histórico “Simón Bolívar”, el vivero “Jarrín”, la capilla San Francisco de Asís, la gastronomía típica del sitio presentada en ferias anuales y la riqueza histórica que no todos conocen. Es relevante, ya que por medio del análisis de sus recursos y la evaluación que defina el estado de los mismos, se puede tener un panorama más claro y proponer estrategias para mejorar el turismo (Gómez, 2020).

Buijo histórico es un recinto del Cantón Samborondón, perteneciente a la parroquia urbana satelital “La Puntilla”, al cual se puede ingresar por la vía de acceso a Ciudad Celeste, en el kilómetro 9,59. Según INEC (2022) el recinto cuenta con 1094 habitantes con 296 hogares. Las actividades económicas principales del sitio son: la albañilería y la agricultura.

Además, presenta una riqueza cultural, debido a los acontecimientos históricos que se llevaron a cabo en el sitio, además de la riqueza natural que puede ser aprovechada. Al fusionar estos dos aspectos, podría convertirse en un punto estratégico para el turismo (El Universo, 2019). La falta de estudios acerca de esta temática en el sector, es evidente. Por lo cual, la importancia de estudiar los recursos culturales del recinto, radica en la idea de definir e identificar los atributos con los que

cuentan, para establecer estrategias que contribuyan a la potencialización del turismo para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

El Buijo Histórico fomenta el turismo por medio de sus elementos culturales, como ceremonias y eventos programados entre los que se encuentran desfiles conmemorativos y ferias de comidas típicas. Se determina que se deben realizar estudios con respecto a la percepción de la comunidad frente al incremento del turismo, los aspectos más positivos valorados por la población incluyeron: la potencialización de actividades de recreación y ocio, lo que podría contribuir al desarrollo turístico y la dinamización de la economía del sector, lo cual representa un beneficio para la comunidad local.

No obstante, en el contexto de análisis de recursos culturales para contribuir a la potencialización turística del recinto Buijo, hasta el momento no se han realizado estudios, por lo cual el presente trabajo pretende realizar dicho análisis, mediante la observación, investigación bibliográfica y elaboración de fichas de recursos que permitan definir información necesaria para el correcto aprovechamiento de dichos recursos.

En el cantón Samborondón, se encuentra ubicado el recinto Buijo Histórico, mismo que posee una riqueza histórica y cultural que está en proceso de ser resaltada y podría convertir al sitio en un área colonial y punto estratégico para el incremento de la demanda turística. Se caracteriza por ser uno de los recintos más antiguos del país y goza de mucha historia. Cuenta con recursos que podrían ser aprovechados para el turismo, sin embargo, existe poca afluencia turística y un bajo reconocimiento de este sector como punto importante y atractivo para el desarrollo de la actividad turística (De la Rosa & Valencia, 2019). No existen estudios que sirvan de incentivo para el fomento del turismo, y no se han estudiado los recursos existentes en la localidad. Se ha notado que existen falencias en el área de turismo, específicamente en relación a la evaluación de los recursos culturales potenciales, que, como consecuencia, trae consigo la insuficiencia de valorización de dichos recursos y el turismo en general, por lo cual no se ha potencializado correctamente.

El turismo constituye una de las actividades dinamizadoras de la economía de los territorios donde se realiza, debido a que existen varios beneficiarios, tanto del sector, así como de los que no pertenecen a este, como vendedores ambulantes, transportistas, artesanos, etc. Es por esto que, el turismo no solo tiene beneficios económicos, sino que también genera plazas de empleo, lo cual favorece a las comunidades o población cercana al sitio donde el turismo se ha posicionado (Garrido, 2020).

En medida que se realice el análisis de los recursos culturales del recinto Buijo histórico se permitirá evidenciar cuales son los atributos positivos y deficiencias con las que cuenta el sector, buscando optimizar sus condiciones mediante acciones que aporten significativamente al turismo, lo mismo que favorecería a los pobladores. Además, podría favorecer a las entidades públicas y privadas que pretendan crear proyectos turísticos en el sector. Por medio del presente proyecto se

conocerá la situación actual del turismo en el recinto Buijo, además de establecer estrategias que contribuyan al desarrollo del mismo y sea considerado un punto reconocido para el incremento de visitantes.

De manera práctica favorecerá al progreso turístico y local de la comunidad, resaltando los recursos culturales que posee el sector, lo cual representa grandes beneficios. La promoción de este evento cultural es necesario, ya que se realizan actividades como degustación de comidas típicas, desfiles y pregón cívico, mismas que podrían llamar la atención del turista. El malecón del Recinto también es un importante recurso, sin embargo, no muchas personas conocen de él, y podría aprovecharse de mejor manera.

Este tipo de estudios e investigaciones que reconozcan y recaten estos recursos, hasta el momento no han sido realizados, por lo tanto, se establece la necesidad de diagnosticar las potencialidades del sitio, sobretodo en la parte cultural, ya que cuenta con un legado histórico relevante. El objetivo de la investigación es Analizar los recursos potenciales del Recinto Buijo histórico para el desarrollo de la actividad turística. Este trabajo de investigación se desarrolla en el recinto Buijo histórico, mismo que se encuentra dentro del cantón Samborondón, de la Provincia del Guayas. Pertenece a la parroquia urbana satelital “La Puntilla”, se ingresa por la vía de acceso a Ciudad Celeste y El Cortijo (km 9,59), limita al Norte con la urbanización Ciudad Celeste y el canal Buijo, al Sur con el estero Batán, al Este con el río Babahoyo y al Oeste con la Av. León Febres Cordero. El horizonte de tiempo de este proyecto se desarrolló durante el año 2021.

2. REVISIÓN LITERARIA

El turismo en general, ha experimentado un gran crecimiento y diversificación, hasta formar parte de una de las industrias económicas que se desarrollan con mayor rapidez mundialmente. Es por ésta razón que, miles de destinos y actividades se inscriben en él, a lo largo del tiempo, por lo cual el turismo es ahora un sector importante para el desarrollo socioeconómico. La actividad turística contribuye a las oportunidades de crecimiento para determinadas localidades que cuentan con destinos que podrían ser potencializados, o actividades interesantes, que pueden atraer turistas. Esto permite un mayor incremento de la economía, mejores oportunidades y calidad de vida de los habitantes de dichos territorios (Gambarota & Lorda, 2017).

Partiendo de dicha premisa, varios estudios que involucran el análisis de recursos culturales, su relación con el turismo, la importancia de su aprovechamiento, entre otras temáticas afines, se han elaborado, para resaltar el valor de los mismos en el sector turístico. Así mismo, los recursos forman parte de la materia prima de un sitio y tienen el poder de atraer a los turistas, pero experimentan una serie de cambios antes de ser introducidos al sistema económico.

De acuerdo con Trigo et al. (2018) establecen que el manejo de destinos con características culturales, se encuentra influenciado por la valoración de los recursos patrimoniales, su participación en sector del turismo y su posicionamiento como atractivos, proceso que es efectivo siempre y cuando se gestione de manera adecuada el uso de los bienes culturales, lo que contribuiría a la apreciación de dichos bienes, por parte de los turistas al destino.

Tomando como referencia un estudio realizado en la provincia de Cañar, se conoce que toda comunidad cuenta con atributos únicos y variados que las diferencian de otras, por lo cual se genera la apropiación de la identidad cultural y un sentido de pertenencia. Según a Vargas et al. (2017), en su proyecto indica que el objetivo de la evaluación de los recursos culturales, está destinado al apropiamiento de la cultura, al poner en evidencia los recursos arqueológicos de Bayas y San Alfonso de Cojitambo, y gestionar prácticas sostenibles en áreas con potencial patrimonial, representativos de la región, para que puedan ser conocidos y valorados por las siguientes generaciones. Por esta razón, se logró crear la propuesta de implementar un modelo de gestión turística, contando con la participación e integración de las comunidades antes mencionadas.

Asimismo, Acosta (2019) realizó un análisis de los recursos turísticos del Cantón Las Naves, provincia de Bolívar, debido a que no se han realizado las gestiones necesarias para el desarrollo del turismo y no cuenta con una gran variedad de productos turísticos que faciliten este crecimiento. Para dicho fin se utilizaron métodos que contribuyeron a la recolección de información y que dieron a conocer diversas aportaciones. Se desarrolló un análisis exhaustivo de la información adquirida mediante herramientas como la observación de los recursos del cantón, además de la aplicación de encuestas y entrevistas. La implementación de fichas de observación, permitió evidenciar las características positivas y negativas de cada recurso, además del comportamiento de la demanda, la infraestructura que sirvieron de base para el desarrollo de la propuesta.

Los autores consideran que, mediante estos instrumentos de investigación se puede determinar el estado y la capacidad de evolución y desarrollo que presenta el área de investigación, por lo cual se comprobó de forma real que Las Naves presenta carencia en actividades turísticas, sin embargo, a través de la evaluación de sus recursos se pueden desarrollar propuestas que contribuyan al turismo y beneficie a los pobladores. Se determinó que, los visitantes del lugar, están dispuestos a conocer y disfrutar de los distintos atributos y recursos con los que cuenta el cantón. Se concluyó que la investigación realizada sirvió de ayuda para establecer la propuesta de diseño y promoción de un circuito turístico en el cantón.

2.1 Recursos históricos

Como señala Vargas et al. (2017) la noción de recurso turístico no involucra cualquier recurso, sino uno que cuente con atributos relevantes, que se diferencia de otros por ciertas peculiaridades. Dichos atributos podrían incentivar las visitas, ya que los turistas estarían satisfaciendo una necesidad o deseo, al estar en contacto con el recurso directamente. Luego, el desplazamiento constituye un efecto antes que una causa, la causa de dicho desplazamiento, es el recurso y sus atributos significativos.

Poner atención en las características destacables de los recursos, ayudan a realizar un análisis de la satisfacción o respuesta del turista. De esta forma, los recursos turísticos se entienden como todos aquellos elementos culturales, naturales, materiales e inmateriales, entre otros, que presentan características atractivas para las personas.

Teniendo en cuenta a Arnandis (2017) menciona que el turismo se identifica como una actividad que necesita cierta materia prima, misma que debería ser analizada en cualquier territorio para establecer su aprovechamiento racional que, mediante un proceso de conversión, podría transformarse en productos que llamen la atención de los visitantes y puedan ser consumidos. Así pues, los recursos son considerados elementos primordiales del producto turístico de un determinado espacio geográfico. A su vez, estos se clasifican en recursos de carácter físico y recursos intangibles, que muchas veces son difíciles de identificar.

Debido a que no existe una fase extractiva, son los individuos quienes deben dirigirse hasta la fuente para su consumo, en su tiempo libre, lo que se enmarca como actividad turística. Lo que se adquiere en sí, no es el recurso, sino su derecho de utilización temporal, que de cierta forma puede experimentar una devaluación debido a un deterioro progresivo, por lo cual el correcto manejo de los recursos, es de vital importancia. La relevancia de los recursos para la actividad turística, radica en que constituyen la materia prima del sitio, y es posible darse cuenta de esto a través de su ubicación en el proceso de planificación turística.

Adicionalmente, se establece que, existen evaluaciones sobre los atributos turísticos que poseen los recursos, las cuales se han implementado con el paso de los años, sin embargo, no se ha llegado a un consenso en cuanto a un método de evaluación común, debido a la naturaleza y situación de cada uno de los recursos, como tal. Por esta razón, este estudio parte de una idea similar: según la naturaleza y tipo de recurso, su adaptación podría manifestarse de manera diferente y, por lo tanto, también su sistema de evaluación. Se indica que el proceso de planificación y evaluación, es importante para el desarrollo del turismo, ya que deberá encasillar a los recursos de acuerdo a su capacidad de vínculo con los intereses de las personas, lo que expondrá el potencial que poseen, así como justificar, el desarrollo de los demás elementos para su disfrute, si es necesario.

2.2 Recursos naturales

Como señala Vargas et al. (2017) recalcan que los recursos bióticos y abióticos que pertenecen a la naturaleza, forman parte de los recursos naturales, que a su vez pueden ser transformados por el hombre con el fin de satisfacer sus necesidades. Generalmente los recursos naturales de encuentran conformados por elementos cualitativos y procesos de la naturaleza como, por ejemplo: el paisaje, las formaciones geológicas, el aire, la fauna y flora, sedimentación, el espacio propio entre otras, además de los tradicionalmente conocidos como, las aguas, tierras, minerales y bosques. Es más, como consecuencia de la aparición de nuevos bienes naturales o los constantes estudios realizados referentes a los mismos, se ha propuesto una división más detallada de los recursos, los cuales se clasifican en: inagotables, es decir que cambian de modo imperceptible, los recursos no renovables, mismos que se agotan y no pueden ser reutilizados, y los renovables que constituyen los elementos que pueden restaurarse por medio de algún proceso natural.

El manejo de los recursos naturales debe considerarse como una alternativa para la protección de la biodiversidad, dinamizar la economía y mejorar el bienestar de las comunidades de una forma sostenible, gestionar y conservar el medio ambiente. Debido a que los recursos naturales y su utilización razonable se vuelven cada vez más trascendentes por las presiones sociales y

económicas, es necesario relacionar y comprender las diversas variables culturales, antropológicas, ecológicas y políticas, para establecer un correcto manejo. Al adaptar un modelo de manejo, es primordial conocer que éste se encuentra influenciado por diferentes elementos que interactúan de forma independiente. Se resalta la importancia de fomentar y ejecutar modelos de manejo inclusivo, porque estos cumplen con tres ejes de desarrollo sostenible que permite el aprovechamiento de recursos naturales de manera racional y adecuada. Además, para ejecutar una correcta apropiación de los bienes naturales considerando sus procesos normales y restricciones que impliquen, se deben considerar los conocimientos ecológicos (Cedillo et al., 2017).

Se establece también la idea de implementar manejos inclusivos en proyectos relacionados con la sostenibilidad de recursos y el desarrollo sustentable porque ocasionan un aumento de la economía estrechamente relacionada con la conservación y preservación de los ecosistemas y sus recursos como tal. Para establecer un método para manejar dichos recursos, se debe tener en cuenta la función del objetivo y las propiedades de los recursos que serán estudiados. Es importante también, diseñar y crear planes que posean las cualidades y competencias para que el aprovechamiento de recursos naturales y las comunidades locales puedan convertirse en una cultura de autosuficiencia sobre una relación respetuosa y cuidadosa con el ecosistema.

Desde el punto de vista de Vargas et al. (2017) resaltan la importancia de considerar a los recursos naturales como un medio de aprovechamiento económico, que tiene relación con la oportunidad de producir un valor agregado, crear proyectos de innovación, implementar cadenas productivas o usar nuevas tecnologías. Es por esto que, anteriormente el escenario era muy distinto y preocupante para los ecosistemas, debido a que las personas tenían el único de interés de producir ingresos de acuerdo a su propio beneficio, explotando los recursos existentes de una forma no sustentable, lo que ocasionaba un impacto negativo en el medio ambiente, además de la carencia de un control adecuado por parte de las autoridades a cargo. No obstante, en la actualidad con el progreso de la tecnología, se ha vuelto una tarea importante la conservación de recursos naturales y el cuidado del medio ambiente con el paso de los años.

Se destaca de igual manera que, en relación con la situación real del Cantón Pasaje, en la provincia del Oro, una gran cantidad de pobladores se sustentan de manera económica de la diversidad de recursos que se encuentran a su disposición. Pese a que su territorio no es tan grande geográficamente, poseen zonas y bienes naturales profundamente importantes, los cuales son aprovechados, extraídos y comercializados en los diferentes mercados. Por esta razón se identificó el uso y explotación de los recursos naturales, al igual que su intervención para lograr el fomento de la actividad turística en el cantón que, a pesar de presentar recursos naturales significativos, tanto para la sociedad, como para el destino que los conserva; la comunidad local no tiene conocimiento suficiente acerca de la valoración y del uso correcto de dichos recursos.

Sin embargo, a pesar de las limitaciones, se plantea la idea de generar oportunidades que contribuyan a mejorar la forma en que se aprovechan los recursos naturales en el cantón, la implementación de un sistema de uso de desechos sólidos, la inspección de extracción de minerales, colaborar con la protección de los principales flujos hídricos, utilizar modelos de proyectos relacionados con el reciclaje, garantizado el bienestar para todos.

2.3 Recursos culturales

De acuerdo con Aguirre (2019) señala que los recursos culturales, tanto tangibles como intangibles, conforman la herencia cultural de un determinado territorio, razón por la cual es primordial crear políticas eficientes con el objetivo de restaurar, conservar y preservarlos. Los recursos culturales están íntimamente asociados con la historia de un pueblo y su designación se basa generalmente en su valor histórico, procedente de su relación con un aspecto de la historia humana y/o su evolución. Se establece que, el inventario de recursos es útil para el registro de los mismos, dónde los tangibles comprenden todos los aspectos culturales físicos y los intangibles constituyen las expresiones culturales, tradiciones, artes del espectáculo, entre otras.

De acuerdo a esto, se establece la cantidad de recursos que pueden ser aprovechados para el turismo, además de identificar las falencias que podría haber enfrentado el lugar para desarrollarla actividad recreativa e incrementar la demanda. Los recursos culturales tangibles pueden plantear de acuerdo a sus características, una oferta particular de productos turísticos. En esta situación, se alinean como bienes de interés que producen el desplazamiento de turistas con expectativas culturales tangibles. De esta manera, los bienes culturales tangibles se convierten en un recurso primordial para la planeación y gestión de estrategias de marketing turístico. Cabe recalcar también que, según el estudio, el mundo enfrenta diferentes cambios constantes, que de una u otra manera producen un efecto negativo en los bienes culturales intangibles, debido a la desinformación que tienen las personas acerca de la riqueza cultural, ya que no se ha difundido de la manera adecuada, lo cual lo vuelve más vulnerable. Es por esto que se recomienda gestionar acciones que contribuyan a la conservación y difusión de los recursos culturales en general.

2.4 Recursos culturales para el desarrollo turístico

Desde el punto de vista de Pérez y Abril (2017) hacen énfasis en los recursos culturales que posee la parroquia de Pasa, ubicada en Cantón de Ambato, provincia de Tungurahua, con el fin de proponer un aporte para el turismo. Dicha parroquia cuenta con algunos atractivos culturales que podrían incrementar la demanda y dinamizar el turismo. Además, se identificó que existe una variedad de costumbres, tradiciones únicas, debido a que gran parte de la comunidad local es indígena. De la misma manera, tras el trabajo y análisis del sitio, se pudo comprobar que los atractivos culturales son parte primordial para el desarrollo del turismo a nivel local y cantonal. No obstante, se identificó la carencia de aprovechamiento adecuado en cuanto a la promoción y difusión turística.

Por ello, por medio de la cultura, el turismo representa una alternativa importante para el incremento de la economía, mismo que interviene mejorando su calidad de vida y establece un avance en el desarrollo de la parroquia. Las conclusiones indican que, gracias al trabajo realizado y al análisis de recursos culturales potenciales, se cumplió con los objetivos y se comprobó que sus atractivos se encuentran en las condiciones necesarias para recibir visitas nacionales e internacionales, sin embargo, para el aumento de la demanda turística, se debe trabajar en el fortalecimiento de la planta turística.

Adicionalmente, se dio a conocer que, la parroquia posee bienes culturales que constituyen un buen aporte para el desarrollo sociocultural, con respecto a su valor histórico y significativo en la comprensión de los eventos del pasado. Adicionalmente, se han realizado estudios enfocados específicamente en el Recinto Buijo Histórico, sitio de estudio del presente proyecto. Dichos estudios se encuentran relacionados en cierta forma con el turismo, pero no tiene el objetivo directo de analizar los recursos culturales del sector. Sin embargo, presentan información relevante del sitio y sus enfoques pueden contribuir las actividades recreativas en el lugar, y por tanto al desarrollo turístico. Es así que Cedillo et al. (2017), resalta la relevancia de informar a las personas acerca de los acontecimientos históricos que tuvieron lugar en la época de independencia hace mucho tiempo en el Recinto Buijo y reconoce el potencial que posee el sector para desarrollar el turismo de mejor manera, mediante la creación de un centro cultural.

Resumidamente se señala la importancia del diseño de un centro cultural en el Recinto, que contribuya a la transmisión de datos históricos vividos en el sitio, que permitan rescatar la cultura. Se propuso que el centro cultural contenga la tecnología apropiada, una terraza jardín y paneles solares, además de estar rodeado por elementos naturales como la presencia del río Babahoyo.

De esta forma se indica que es importante aprovechar el río como recurso natural y el malecón que ha sido construido en el sitio, mismo que se define como un área de recreación pública, donde los turistas pueden llevar a cabo diversas actividades, que además enlaza la arquitectura actual con el legado histórico y la naturaleza que provee el río. Sin embargo, por medio del proyecto se argumenta que el recinto Buijo Histórico, escasamente cuenta con áreas que satisfagan las necesidades de esparcimiento de la comunidad local, o el deterioro que ha tenido este recurso a lo largo del tiempo, causas que producen la pérdida de interés de visita.

2.5 Patrimonio cultural y el turismo

Según Espín et al. (2017) resaltan que el patrimonio se ha implementado en el turismo, con el fin de generar nuevas expectativas de desarrollo y variedad en la oferta de la industria de servicios, lo que plantea la idea de la necesidad de una reflexión conceptual que enlacen los objetivos turísticos y patrimoniales de un territorio determinado. Las investigaciones sobre Patrimonio, turismo y desarrollo, han reconocido que no existen recursos, sin patrimonio.

Lo que incluye recursos culturales y naturales, diversidad de la cultura, rasgos distintivos e identidad. El turismo como actividad dinamizadora de la economía en espacios urbanos, es una de las oportunidades de mejoramiento que tienen ciertos territorios, de acuerdo a sus recursos potenciales, por lo que supone la necesidad de ejecución de investigaciones asociadas, que permitan el desarrollo de esta importante actividad.

Asimismo, Vinuesa y Torralba (2018) indican que los recursos y destinos patrimoniales experimentan un aumento en la demanda de visitantes, lo que incluye turistas como excursionistas, debido a que proporcionan nuevas prácticas y experiencias. El patrimonio, tanto material como inmaterial se ha incorporado de manera progresiva a la competitividad entre diversos destinos y atraen segmentos específicos de turistas.

Sin embargo, plantea que, siendo la sostenibilidad un factor importante para configurar destinos patrimoniales, se necesita establecer mecanismos de cooperación adecuados entre los sectores y actores que intervienen, a la par con el desarrollo de gestiones responsables sobre el patrimonio, lo que es primordial para su preservación, lo cual se ha venido estableciendo en estudios previos y cumbres internacionales, pero resulta un poco complicado de conseguir.

Por otro lado, Aguallo y Pucha (2020) recalcan que, la visión general del turismo requiere determinar los elementos que intervienen en su entorno, debido a que se encuentra relacionado con aspectos culturales, sociales, ambientales y económicos, que pretende crear sostenibilidad y productividad, a partir de la igualdad de intereses. La gestión del patrimonio cultural inmaterial es una acción significativa que interviene en el progreso del turismo de un determinado territorio. Desde el punto de vista del turista, el patrimonio constituye por derivación de tradición sostenida, uno de los elementos más importantes con un gran valor en la elección del viaje. Los espacios geográficos que poseen cierta riqueza patrimonial material, pueden ofertarse a los visitantes, con una extensa diversidad de registros interpretativos. De esta manera, se pueden notar las consecuencias del poder generado y cultivado por los bienes patrimoniales en distintos sitios de la tierra, hasta la insignificancia del patrimonio desacralizado, fragmentario y silente de otros destinos opacos.

Esquemáticamente se señala que la creación de un plan aborda diferentes acciones, entre ellas el diagnóstico de la situación actual, así como la elaboración especificada de las líneas de acción para cumplir los objetivos planteados (prioridades, actuaciones, recursos existentes). Para establecer una evaluación de algo, se necesita identificar qué instrumentos o métodos valorativos se llevarán a cabo. De esta manera se pueden definir datos de importancia, y si los recursos invertidos, son adecuados en términos de eficiencia, eficacia y calidad, o el grado de satisfacción que experimentan los turistas al adquirir los productos o servicios. Una inadecuada gestión o la carencia de la misma, imposibilita la orientación de proyectos turísticos que beneficien al sector. La realización de dichos proyectos tiene la finalidad de facilitar el uso de los recursos y el ejercicio de las actividades recreativas y turísticas, como sustento a la identidad cultural y a la creación de planes que contribuyan en la intervención del progreso local.

2.5 Potencialidad turística

De acuerdo a Ortega y Campoverde (2018) que establecen tres conceptos básicos que le permitieron identificar las potencialidades de un espacio, entre ellos están, los atractivos turísticos, inventario de atractivos y jerarquización de atractivos. Reconoce que el registro y jerarquización de recursos y atractivos representan una aproximación a la valoración que tienen estos, desde el punto de vista de su atracción, lo que permite determinar su potencialidad. Su trabajo plasma las potencialidades turísticas que posee el corredor de Santa Bárbara en Azuay, Ecuador. Comienza con una representación teórica sobre el desarrollo local y el papel del turismo como actividad que trae consigo múltiples beneficios, haciendo referencia a los elementos conceptuales que abarcan la sostenibilidad de la actividad turística.

Se elabora un inventario de los atractivos turísticos existentes en la zona de investigación, obteniéndose los datos necesarios que permiten identificar las potencialidades del lugar, se reconocieron diversas manifestaciones culturales sitios naturales, lugares patrimoniales, sitios arqueológicos, fiestas religiosas, gastronomía típica y técnicas ancestrales. También se reconocieron diferentes áreas naturales protegidas y espacios con escasa intervención antrópica con mucha potencialidad para el ecoturismo o turismo de naturaleza, que complementan la oferta.

Según Paqui et al. (2019) realizaron una evaluación multicriterio, que tiene como fin, determinar las potencialidades culturales y naturales de los recursos con los que cuenta la parroquia Libertad, perteneciente al Cantón Las Lajas, en la provincia del Oro. A partir de las investigaciones llevadas a cabo, se logró registrar la escasa promoción turística, que es relevante para el incremento de la demanda en la localidad. Por dicha razón, se consideró la idea de ejecutar una evaluación del potencial de los recursos, destinados a convertirse en productos turísticos con la planificación necesaria. De esta manera, se investigó la relación entre la falta de un estudio multicriterio y el escaso desarrollo de los recursos turísticos de la parroquia Libertad.

Por lo cual, fue necesario realizar un inventario de atractivos turísticos, considerado una herramienta primordial para determinar la ubicación y tipo de inversiones, que tendrán la capacidad de reforzar la planta turística, ya que, a través del diagnóstico, se definen los espacios turísticos. La metodología se efectuó con un enfoque cuantitativo-cualitativo, con un método analítico de tipo descriptivo. El inventario sirvió para la identificación de 15 recursos turísticos en la zona, según la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo en el año 2017.

De modo similar, se recopiló información que logró establecer un diagnóstico de una muestra representativa del sitio, para tener una guía que permita el fortalecimiento del desarrollo turístico local. La metodología aplicada fue el enfoque mixto, con un tipo de investigación bibliográfica, descriptiva y de campo, que incluyó en análisis detallado de forma de los ítems explorados. Las técnicas establecidas incluyeron las fichas de observación y encuestas para tener un panorama más amplio de la situación del turismo en la cabecera cantonal. A través de este proyecto se pudo conocer el potencial turístico de la cabecera cantonal de Samborondón, para el incremento del turismo, lo mismo que permitió elaborar una propuesta.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación presenta un enfoque cualitativo, debido a que según Sampieri (2016) el proceso de investigación cualitativo es más flexible y se desarrolla de acuerdo a las respuestas y la elaboración de la teoría. Su finalidad es reconstruir la realidad, por lo cual los investigadores que utilizan este enfoque se concentran en el uso de técnicas de recolección de información, tales como la revisión de documentos, valoración de experiencias, entrevistas, interacción con comunidades o la observación no estructurada. El siguiente proyecto se enfoca en la búsqueda de información en el área de estudio y por consiguiente recoger datos relevantes que permitan conseguir los objetivos propuestos, mediante herramientas de recaudación de información, como la observación directa para la evaluación de recursos culturales que posee el recinto Buijo y entrevistas.

El presente trabajo es de carácter exploratorio- descriptivo. Es exploratorio, porque esta clase de estudios son llevados a cabo cuando un tema o problema de investigación no ha sido estudiado exhaustivamente. Es decir, cuando la revisión de fuentes bibliográficas ha determinado que no se han realizado suficientes investigaciones de acuerdo al tema, o que hay ideas vagamente relacionadas con el tema del proyecto en el que se está trabajando (Sampieri, 2017). Partiendo de esa premisa, por medio de este alcance, se pretendió recolectar más información para que la investigación sea más completa. Fue preciso recurrir a la revisión de bibliografía e investigaciones previas, por lo que este proyecto se fundamenta en la evaluación y estudio de antecedentes que proporcionen una información general del objeto de estudio.

Es descriptiva porque este alcance de investigación pretende explicar las características de grupos, procesos, comunidades o cualquier otro aspecto que se busque analizar. Generalmente, se busca recolectar información de forma conjunta o individual acerca de las variables a las que se hace referencia, sin embargo, su meta no es determinar cómo se relacionan las mismas. Por medio de este alcance se pudo extraer la información necesaria del lugar de estudio (Solís, 2019). Este tipo de investigación permitió reconocer e identificar la manera en que se usan los recursos culturales ubicados en el recinto, al igual que observar y describir la situación real que se da en el lugar de estudio. Se describieron los aspectos importantes de cada uno de los recursos culturales, a través de la utilización de fichas de registro que contienen información significativa y relevante para dar a conocer los recursos culturales tangibles e intangibles que posee el Recinto Buijo, para de esta forma contribuir a la actividad turística.

Las técnicas específicas para la recolección de información fueron mediante el método de observación es una técnica lógica y sistematizada para la investigación visual y demostrable, de lo que se quiere indagar. Se basa en obtener información de lo que sucede en el mundo real, de una forma objetiva, ya sea con el fin de estudiarla, analizarla, describirla o explicarla de manera científica. Es considerado un proceso que contribuye a la recaudación de datos y que radica en usar los sentidos y la lógica para realizar un análisis minucioso con respecto a las características y hechos que configuran el objeto a estudiar; es decir, hace referencia generalmente a las acciones constantes que proyectan los datos para el observador (Campos & Martínez, 2012).

Este método se logró identificar las fortalezas y debilidades que presentan los recursos culturales del recinto Buijo Histórico, para poder potenciar el turismo de mejor manera. Para lo cual, se elaboraron fichas de inventario de recursos turísticos.

4. RESULTADOS

La entrevista se considera una herramienta eficaz en la investigación cualitativa, ya que permite recabar información profunda y completa, además de posibilitar la aclaración de dudas durante el proceso, por medio de respuestas de gran utilidad para la investigación. Se caracteriza por su precisión en la obtención de datos y tiene la finalidad de adquirir los significados que los informantes proporcionan respecto a los temas en cuestión (Bravo et al., 2007). Partiendo de dicha premisa, se utilizó esta técnica de investigación, con la finalidad de obtener respuestas precisas con respecto al tema de estudio.

Para corroborar la situación actual del turismo en el recinto Buijo Histórico, conocer cuál es su mayor atractivo con respecto al turismo, identificar si existen proyectos en proceso para fomentar el turismo en el sector, fue necesario entrevistar a pobladores del recinto, así como a la directora del departamento de turismo del GAD municipal de Samborondón. Los recursos culturales son relevantes en este estudio, debido a que presentan un gran protagonismo en el turismo y en un determinado espacio, porque forman parte de la principal motivación que tienen los turistas para visitarlo y disfrutar del mismo. La potencialización del turismo, por otro lado, depende de los recursos culturales existentes. Mediante el análisis de los mismos, se puede determinar su potencial y desarrollar estrategias y una planificación adecuada, para el posterior planteamiento de proyectos que permitan fomentar la actividad turística de mejor manera en el Recinto Buijo Histórico.

El aporte de las personas sobre su experiencia en el desarrollo del turismo en el recinto, es significativo para conocer la situación actual de esta actividad para posteriormente, establecer estrategias que contribuyan al aprovechamiento de recursos potenciales para el desarrollo de la actividad turística, a fin de crear múltiples beneficios para la comunidad local. Es así que, la aplicación de entrevistas a representantes del recinto Buijo, así como a la directora de turismo de GAD municipal, constituyó una herramienta importante para cumplir dichos fines. Se realizó la entrevista a Henry Pacheco Bohórquez, un funcionario técnico que posee conocimiento acerca del turismo en el sector, Miguel Bohórquez Matamoros, miembro del comité barrial y encargado del cuidado del malecón y a la directora de turismo del GAD municipal.

5. DISCUSIÓN

El recinto Buijo Histórico cuenta con recursos culturales para la realización de actividades turísticas, ya que en la actualidad cuenta instalaciones para recibir visitantes. El análisis efectuado refleja que se puede impulsar en mayor medida la actividad turística, incrementando la oferta turística, siempre hacia una visión sustentable y en beneficio de la comunidad local. Para esto, la evaluación e identificación de atributos que presentan los recursos potenciales del sitio, fue de vital importancia.

En base al análisis de resultados se establece que la celebración del tratado de Buijo, es la que tiene más capacidad de atracción de visitantes, mediante las actividades recreativas que se han fomentado, lo que permite promover el turismo. Se ha establecido que, la demanda en este evento ha ido creciendo, y que incluso es de tipo internacional, en ciertas ocasiones. Las actividades y programas que se realizan en estas fechas, como los festivales de comidas típicas, los desfiles cívicos y educativos, shows artísticos, y demás actividades deportivas y de recreación, llaman la atención de los turistas, por lo cual los sectores aledaños al recinto, participan.

Por otro lado, las fiestas patronales a San Francisco de Asís, también presentan potencial y son parte importante del carácter religioso del sitio, por lo que la realización de otras actividades llamativas y la promoción de la misma podría contribuir al crecimiento de la afluencia turística, que hasta ahora es de tipo local o provincial. El malecón Simón Bolívar, presenta potencial turístico debido a las gestiones de remodelación y adecuación llevadas a cabo por el GAD municipal de Samborondón. Al ser un sitio que cuenta con espacios para la ejecución de actividades recreativas, incluyendo la nueva terraza gastronómica, las personas podrían sentirse más motivadas a asistir. Sin embargo, no se reconoce como un gran atractivo todavía, sino que más bien al realizar las gestiones adecuadas, puede lograr presentar características significativas que lo posicionen como un punto de mayor interés turístico.

El análisis elaborado ha contribuido a la distinción clara de los recursos con mayores propiedades para su uso turístico y recreativo, partiendo de sus propios atributos. De esta manera se establecen los recursos con mejor posición, como las fiestas populares y el malecón Simón Bolívar de Buijo, para posteriormente crear iniciativas encaminadas a prácticas turísticas. El presente trabajo contribuye con el planteamiento de estrategias que permitan el fomento de la actividad turística en el sector y así mismo, a través del conocimiento de las características intrínsecas de los recursos, se pueden establecer otros proyectos turísticos.

6. CONCLUSIONES

El recinto Buijo Histórico cuenta con recursos culturales, que hasta la actualidad no han sido plenamente aprovechados, por lo que el empleo de una correcta planificación, gestión, seguimiento, y promoción; puede significar el crecimiento del sector, y a la vez el empoderamiento de la población local, y generación de nuevas fuentes de trabajo e ingresos por concepto del turismo.

Por medio del presente proyecto de investigación se determinó que la actividad turística en el recinto Buijo está creciendo, pero aún necesita potencializarse, por lo cual se están creando proyectos estratégicos que permitan el fomento de esta actividad. Dichas iniciativas comprenden la utilización de recursos existentes, así como la creación de actividades y eventos adicionales que llamen la atención de los turistas y la demanda aumente. Mediante dicho análisis se comprobó cuáles son los recursos que poseen mayor capacidad de atracción para el ejercicio de actividades turísticas, lo que a su vez puede impulsar la creación de otros proyectos turísticos en el recinto.

En términos de aplicabilidad, los resultados obtenidos en este estudio respaldan la idea de que la nanotecnología puede servir como un modelo de enseñanza eficaz que podría ser implementado en otras disciplinas y contextos educativos. Este enfoque no solo mejora la calidad del aprendizaje, sino que también prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo cada vez más tecnológico y globalizado. Sería valioso investigar cómo la integración de la nanotecnología en la educación técnica varía en diferentes contextos culturales y geográficos, lo que podría proporcionar una visión más global de su aplicabilidad y eficacia.

Además, se recomienda realizar estudios similares en otras disciplinas, como la biología, la física y la ingeniería, para explorar la efectividad de la nanotecnología en una variedad de contextos educativos. Futuros estudios podrían centrarse en el seguimiento a largo plazo de los estudiantes que han participado en cursos de nanotecnología, con el fin de evaluar el impacto sostenido de esta intervención en su rendimiento académico y en sus elecciones de carrera. Finalmente, sería interesante explorar cómo la formación en nanotecnología en institutos tecnológicos podría influir en la empleabilidad de los graduados y su impacto en el desarrollo económico de sus regiones, aportando así una dimensión socioeconómica a la discusión sobre la educación en nanotecnología.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, S. N. (2019). Análisis de los recursos turísticos del cantón Las Naves provincia de Bolívar para el diseño de un producto turístico. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Aguallo, C. I., & Pucha, M. P. (2020). Patrimonio Cultural Inmaterial Como Factor Del Desarrollo Turístico Del Cantón Colta, Provincia De Chimborazo. *Kairos*, 36-42.

Aguirre, K. B. (2019). Análisis del valor turístico de los recursos culturales tangibles e intangibles de la parroquia de Cangahua, cantón Cayambe, provincia de Pichincha. Cayambe: Universidad técnica del norte.

Arnandis, R. (2017). La adaptación al uso turístico de los recursos culturales. una propuesta de evaluación para una comprensión más equilibrada de la actividad turística. Valencia: Instituto de economía internacional.

Arnandis, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? un análisis Delphi a la academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, 39-68.

Baldeon, F., Carvache, M., & Carvache, W. (2018). Percepción Del Desarrollo Turístico De Una Comunidad: Estudio De Caso En El Recinto Buijo Histórico, Ecuador. *Las tradiciones, el arte y cultura del Ecuador*, 64-80.

Caicedo, W. B., Patiño, H. C., Chang, E. Y., & Huilcapi, M. (2020). Estudio del turismo cultural y gastronómico para el desarrollo comunitario del Cantón Quevedo y su zona de influencia. *Revista pertinencia académica*, 1-17.

Cartuche, D., Romero, J., & Romero, Y. (2018). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos en la Parroquia Uzhcurrumi, Cantón Pasaje. *Revista interamericana de ambiente y turismo*.

- Cedillo, N. V., Troya, C. B., Contrera, O. O., Iñiguez, M. C., & Grunauer, M. N. (2017). Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. Revista interamericana de ambiente y turismo.
- El Telégrafo. (2019). Samborondón conmemora 190 años del Tratado Buijo Histórico. El telégrafo. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayas/1/samborondon-190anostratadobuijohistorico>
- Espín, C., Ruiz, E., Corral, V. d., Rodríguez, J., Díaz, L. A., & Gutiérrez, D. (2017). Patrimonio y turismo: metodológica integradora para el Cantón Pastaza, Ecuador. REIMA, 269-289.
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista geográfica venezolana, 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- García, C. R., Puente, M. I., & Saucedo, A. C. (2019). Aprovechamiento racional de los recursos naturales y culturales para el turismo comunitario, cantón Montalvo-Los Ríos. Herramientas Tecnológicas. Obtenido de <https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/CienciaDigital/article/view/619>
- Gómez, A. M. (2020). Estudio de condicionantes socio-espaciales para el sector Malecón del Buijo Histórico, Samborondón 2020. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Gutiérrez, G., Sánchez, M., & Galiano, A. (2018). Redes sociales como medio de promoción turística en los países iberoamericanos. Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 135-150.
- INEC. (2022). Población y demografía. Obtenido de Ecuador en cifras: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Martínez, G. A., & Solís, V. V. (2017). Evaluación de recursos naturales y culturales para la creación de un corredor turístico en el altiplano de San Luis Potosí, México. Investigaciones geográficas.
- MINCETUR. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos. Lima: Viserza S.A. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf
- MINTUR. (2018). Manual de atractivos turísticos. Quito. Obtenido de <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRATIVOSTURISTICOS-ilovepdf-compressed-1.pdf>

- Neira, B. A. (2017). La incorporación de la cultura y el patrimonio en el desarrollo sostenible. *Humanidades*, 1-33. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6238084>
- Ortega, Y. C., & Campoverde, G. C. (2018). El turismo una alternativa de desarrollo local. *Potencialidades del Corredor de Santa Bárbara. Killkana sociales*, 9-20.
- Paqui, D. C., Curimilma, L. C., Ortega, M. M., & Ramón, A. Q. (2019). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos de la Parroquia la Libertad, provincia de El Oro, Ecuador. *Gran Tour, Revista de Investigaciones Turísticas*, 56-72. Obtenido de <http://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/112>
- Pérez Jerez, Y. I., & Abril Ruíz, E. D. (2017). Los recursos culturales de la parroquia de Pasa y su aporte al turismo del cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/26904>
- Pineda Reasco, Ariana Paulett, Sojos López, Génesis Lisbeth, & Calle Iñiguez, Melissa Paulina. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 162-169. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Rodríguez, K. E., & Caicedo, A. (2017). Análisis de los Recursos Turísticos del Cantón Naranjito, para el Diseño de un Producto Gastronómico del Cantón. *Repositorio Universidad de Guayaquil*. <https://repositorio.ug.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3c79d328-78b1-4533-ab3e-da410307b878/content>.
- Saguay Guamán, E. P. (2019). Análisis de los recursos culturales en el Cantón Durán para el diseño de un recorrido turístico. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/46415>
- Salas, J. A., & Portilla, T. D. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*.
- Saltos, S., & Ozaetta, Y. (2018). Análisis De La Situación Turística De La Cabecera Cantonal De Samborondón Para El Diseño De Un Plan Estratégico De Desarrollo. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Sampieri, R. H. (2017). *Alcance de la investigación*. Ciudad de México.
- SERNATUR. (2018). *Conciencia turística*. Santiago: GEMAEX. Obtenido de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Manual-capacitacion-original.pdf>
- Terry, J. R. (13 de marzo de 2019). Terry consultores. Obtenido de *Inventario de recursos turísticos*: <https://www.terryconsultores.com/2019/03/13/inventario-de-recursos-turisticos/>

- Trigo, J. P., Chillogallo, D. A., Córdova, A. C., & León, L. T. (2018). El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador. *Pasos*, 55-72.
- Vanegas, J. G., Restrepo, J. A., Arango, A. I., Henao, A. C., & Mazo, E. O. (2017). Evaluación multicriterio e inventario de atractivos turísticos: Estudio de caso. *Espacios*, 25.
- Vinuesa, M. Á., & Torralba, L. T. (2018). Visión territorial del patrimonio y sostenibilidad del turismo. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 212–244.
- Zambrano, G. C., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del Cantón San Vicente. *El periplo sustentable*.